

## **All-in-One Recruiting-Suite Taledo erweitert Gesamtfinanzierung auf über 6 Millionen Euro**

- **Die führende All-in-One Suite für Talent Acquisition & Relations, Taledo ([www.taledo.com](http://www.taledo.com)), sammelt weitere 1,6 Millionen Euro ein und erhöht die Gesamtfinanzierung damit auf über 6 Millionen Euro**
- **Das Kapital fließt in die Produktentwicklung mit Schwerpunkt KI und SaaS**

**Berlin, 03. Juni 2021** – Die All-in-One Suite für Talent Acquisition und Relations, Taledo ([www.taledo.com](http://www.taledo.com)), erweitert ihre Finanzierung um 1,6 Millionen Euro. Mithilfe von Beiträgen von Bestands- und Neuinvestoren aus der Privatwirtschaft und der IBB/IBB Capital erhöht sich die Pre-Series A-Finanzierungssumme auf über 6 Millionen Euro. Das frische Kapital wird in die Weiterentwicklung des Produkts und die Expansion der Kundenbasis, die das neue SaaS-Preismodells der KI-basierten All-in-One Suite nutzt, investiert.

Seit Mitte 2020 bietet Taledo in der Vervollständigung des Recruitment-Prozesses ein vollumfängliches Bewerbermanagementsystem an. Seither ist die Kundenbasis stark gewachsen, rund 1.000 neue Firmenkunden können zusätzlich zur KI-basierten Bewerberauswahl Video-Stellenanzeigen aufnehmen und veröffentlichen, ihre Bewerbungen verwalten, KandidatInnen importieren und Stellenanzeigen über Multiposting veröffentlichen.

„Unsere Mitarbeiter, Investoren und unser Gründerteam eint die Vision, die präferierte Recruiting-Suite zu sein, die Unternehmen benötigen, um sich die besten Talente zu sichern. Sie möchten Top-Kandidaten, zügig und passgenau. Dieser dominante Kundenwunsch überwiegt weiterhin und hat an Aktualität und Priorität weiter zugenommen. Hinzu kommt, dass die Fluktuation in Unternehmen weiterhin steigt – gerade in der Tech-Branche wechseln Digital- und IT-Experten häufig nach zwei Jahren den Job.“ erläutert Melikshah Ünver, CEO und Mitgründer von Taledo. „Die Künstliche Intelligenz unserer Recruiting-Lösung ermöglicht es unseren Kunden, die besten KandidatInnen noch schneller einzustellen, um diesen Herausforderungen gerecht zu werden.“

„Sowohl für BewerberInnen als auch Unternehmen ist der Recruitingprozess zeitintensiv, intransparent und verteilt sich auf diverse Kanäle, Agenturen sowie Services.“ erklärt Marcel Poelker, CTO und Mitgründer von Taledo. „Durch die einzigartige Kombination aus Algorithmus-basierter Suche, intuitivem Produktdesign und menschlicher Recruiting-Expertise sowie den neuen Funktionen der Suite bildet Taledo die gesamte Wertschöpfungskette im Bewerbungsprozess ab. Das Kapital der neuen Investitionsrunde fließt direkt in die Weiterentwicklung des Produkts.“

### **Über Taledo**

Das Berliner HR-Tech Taledo ([www.taledo.com](http://www.taledo.com)) digitalisiert das Recruiting mittels EU-geförderter Künstlicher Intelligenz und verbindet auf seiner All-in-One Suite für Talent Acquisition und Relations innovative Unternehmen mit Top-Fachkräften aus IT, digitaler Wirtschaft, Operations, medizinischem Fachpersonal und Sales & Marketing. Seit 2017 nutzen über 1.500 Unternehmen die Suite. Das Unternehmen beschäftigt über 40 Mitarbeiter am Standort Berlin. Seit Juni 2020 bietet Taledo in der Vervollständigung des Recruitingprozesses ein Bewerbermanagementsystem inklusive asynchroner

Video-Interviews für Unternehmen jeder Größe an. Mit dem Taledo-SaaS-Modell können Unternehmen seit Mai 2021 sämtliche Funktionen der Suite nutzen.

**Pressekontakt: Klaas Geller | [klaas.geller@taledo.com](mailto:klaas.geller@taledo.com) | Tel. 01573 4285875**